

Autor: Jaime Gisbert

Web: <http://www.MundodelMarketing.com>

Cómo optimizar su Sitio Web

¿Diseño bonito y código optimizado?

¿Es posible esto?

Pienso que en esta pregunta se mezclan varios conceptos, ninguno de los cuales es el más importante.

Un sitio puede estar formado por páginas html y ser encontrado fácilmente por los buscadores, o puede que el Webmaster, para ahorrarse trabajo en el diseño de las páginas utilice páginas asp, php, etc, y por tanto será más fácil de manejar para el webmaster pero el motor de búsqueda no indexará esta página o le costará hacerlo. Así hasta mil cosas más, usted puede colocar el logo de su empresa en la parte superior de su página principal, cuando todo el mundo recomienda que en la parte superior debe ir un texto con varias palabras clave para que el buscador le encuentre y no pase de largo ...

Hablamos del sitio web. Por lo tanto, asumimos que ya hemos conseguido por el camino promocional que sea, que el internauta haya llegado a nuestra página de entrada. ¿Cuál debe ser, en ese instante, nuestro objetivo? El primero, que no se vaya. Y el segundo, que se quede. No, no es exactamente lo mismo. Me explico.

Todos los internautas no disponen de ADSL para navegar ni otras conexiones rápidas, por tanto los internautas son algo impacientes y si la página tarda demasiado en cargarse pulsan el botón de Atrás para buscar otra página más rápida. Por supuesto siempre que al visitante no le importe esperar por la información contenida en su web, que ya sería un detalle para usted.

Por tanto, primera conclusión, para que el internauta no se vaya hay que hacer páginas que se carguen rápidamente. Ello no excluye los gráficos ni las imágenes, pero sí requiere imágenes de un tamaño moderado. Además hay que programar las páginas de forma que el texto llegue antes que las imágenes, así el internauta puede empezar a leer a la vez que las imágenes se siguen cargando. Hay compresores de imágenes para que ocupen menos memoria. Busque alguno en <http://www.softonic.com>

Ahora tenemos que intentar que su visitante se quede. Para que se quede su sitio web debe ser rico en contenido y tener valor para él.

Rico en contenido no significa tener miles de secciones y servicios, usted puede tener un sitio web para cada producto o servicio que vende/ofrece, de hecho así usted venderá más, (si sus visitas son su público objetivo).

El visitante visitará nuestras secciones y nosotros le informaremos sobre nuestros productos y servicios, si hemos planteado bien el sitio (boletines, noticias, artículos) el visitante volverá a nuestra web repetidamente. Si no se consiguen ventas seguramente usted tendrá que renovar su contenido. Pregúntese a usted mismo si contrataría sus servicios, diga por qué sí o por qué no, mire lo que falta y haga saber a su visitante por qué debe contratar ahora mismo sus servicios.

Yo veo muchas empresas que tienen sitios web muy modernos, que en la portada siempre sale su impactante video en flash y a veces incluso te lo tienes que tragar entero, después, cuando entras en el sitio sigue siendo en plan futurista, tienes que ir pasando el ratón por ciertas zonas para saber dónde está la información, yo muchas veces no la encuentro, y después a la hora de hacer un pedido porque me interesa la oferta muchas veces no encuentro tampoco el formulario de pedido ... Lo mejor es tener toda la información al cargar la página, y no tener que ir moviendo el ratón para ir viendo lo que hay, y si usted quiere hacer un video hágalo pero póngalo en el sitio y que lo vea el que quiera ...

Por tanto, ¿vamos a diseñar el sitio para nuestro lucimiento? o ¿en función de los intereses de nuestro visitante?

Los únicos sitios que el visitante puede entender que la página se cargue lenta, son páginas con galerías de fotos, etc, como Museos virtuales, fotos de animales, etc

Para diseñar su sitio correctamente usted debe preguntarse lo siguiente:

¿Qué es lo que desearían encontrar mis visitantes al llegar a mis páginas?

¿Cómo abordar el paso de su empresa a Internet? ¿Cómo captar visitantes y generar ventas?

¿Cómo integrar Internet en su estructura comercial? ¿Qué contenidos incluir en sus páginas?

Consejos:

- Un Sitio Web siempre tiene que poseer su misma estructura en todas las páginas, es decir, el color de los links, la estructura del texto, el tipo y tamaño de letra utilizado, etc no debe cambiarse, si cada vez que nuestros visitantes visitan nuestro sitio y al hacer click en un enlace aparecen en una página totalmente distinta pensarán que están en otro Sitio Web creando confusión.
- Otro problema en muchas páginas es la colocación de los Banners, en una página solamente es posible colocar como mucho 2 banners grandes (480x60) y uno pequeño (90x90)

Si por algún motivo usted desea colocar más banners de publicidad para mantener su Sitio Web lo que debe hacer es utilizar un sistema de Rotación de Banners, es decir, que cada vez que se visualice su Sitio Web se cargue aleatoriamente un Banner diferente, usted puede ver un ejemplo en nuestro [Sitio Web](#)

Verá el banner de la página principal, al pulsar sobre actualizar verá que se carga un banner diferente.

Esto hace que cada vez que su visitante vea sus páginas no visualice siempre los mismos banners, con este sistema las ganancias por clicks y registros con los banners ascienden un 300 % !!

- Otro problema de muchos Sitios Web comerciales es el no poder admitir el cobro mediante Tarjetas de Crédito. Esto ahora es muy económico, e incluso usted puede crear su propio Programa de Afiliados. Si usted quiere información sobre esto puede contactarnos desde <http://www.MundodelMarketing.com/contacto.htm>
- Decirle también que si tiene su propio Sitio Web y está buscando un buen sistema para ganar dinero a través de Publicidad puede optar por el que nosotros le recomendamos.

Este sitio posee varios patrocinadores, unos pagan por click, registros (registros fáciles de conseguir), otros por ventas, etc.

Este Sitio es muy bueno, tiene más información en <http://www.mundodelmarketing.com/patrocinadores.htm> o en www.MundodelMarketing.com/dinero-web.htm

Autor: Jaime Gisbert

Web: <http://www.MundodelMarketing.com>

Agregue este artículo a su Web, Boletín, Cursos (como bono), etc

Solamente tiene que entregar este documento tal y como está aquí (no se permiten modificaciones). Recuerde poner también el Autor y nuestra Web (el enlace tiene que poderse clickar para ir directos a la web)

Si tiene cualquier duda por favor contáctenos en
www.MundodelMarketing.com/contacto.htm
