

Autor: Jaime Gisbert

Web: <http://www.MundodelMarketing.com>

Los Newsletters

Los Newsletters o Boletines electrónicos son publicaciones que se distribuyen por medio del correo electrónico o se encuentran disponibles en páginas de internet para su lectura. Constituyen una herramienta muy útil para difundir artículos, noticias y otras informaciones. En América Latina y España están cobrando más y más importancia, a medida que diferentes organizaciones e instituciones están difundiendo sus informaciones por este medio que es económico y de amplio alcance.

La gran ventaja de crear un boletín en el mundo de internet es su bajo coste.

Grandes ventajas de un boletín electrónico ante uno tradicional:

- Bajo coste
- Velocidad de Transmisión
- Mayor facilidad para conseguir suscritos

La importancia de colocar una casilla en su sitio web para que sus visitantes se suscriban en su boletín es crucial, si usted no envía boletines aunque sean mensuales o trimestrales, usted se quedará sin sus visitantes anteriores que quizás estaban interesados en su producto pero que ya no recuerdan su dirección web. Si usted no toma dato de este consejo, los visitantes que no compren en la primera visita, llegarán a su sitio web y se irán a otro olvidándose del anterior.

Un newsletter puede ser simplemente de noticias, o de chistes, o una mezcla de ambos, también puede ser un entrega informando de las actualizaciones de la web, o puede estar relacionado con la salud, los deportes, etc. pero también pueden ser geográficos, es decir, tratar de un país o ciudad en concreto y por tanto la consecución de suscritos será más difícil.

La importancia del formato de nuestro boletín también será vital, usted debe fijarse en el tamaño, color, tipo de fuente ... del texto, las secciones en que se dividirá el boletín, y ante todo pensar si usted lo enviará en formato Html o en texto enriquecido o texto sin formato. Usted debe pensar si apostará por la velocidad empeorando el diseño o tener un diseño perfecto y aumentar el tiempo de descarga. Nosotros lo enviamos en formato Html, y todavía hay servidores de

correo que no soportan este formato, aunque nosotros apostamos por un buen diseño y una velocidad media.

Consejos finales:

- El contenido de su boletín no debe sobrepasar los 25 Kb
- No se exceda demasiado en el contenido de sus entregas a no ser que sus suscritos realmente lo pidan.
- No coloque imágenes en caso de que no sean realmente necesarias.
- Envíe su boletín en un período máximo de 30/40 días. En el mundo de internet todo va muy deprisa y usted puede enviar boletines diarios hasta mensuales, pero pocas veces se encuentran boletines trimestrales ...

Un Buen Software para el envío de Boletines o Mensajes de Seguimiento es el Autoresponder Inteligente de www.Autoresponder-Inteligente.com

Autor: Jaime Gisbert

Web: <http://www.MundodelMarketing.com>

Agregue este artículo a su Web, Boletín, Cursos (como bono), etc Solamente tiene que entregar este documento tal y como está aquí (no se permiten modificaciones). Recuerde poner también el Autor y nuestra Web (el enlace tiene que poderse clicar para ir directos a la web) Si tiene cualquier duda por favor contáctenos en www.MundodelMarketing.com/contacto.htm
