

Autor: Jaime Gisbert

Web: <http://www.MundodelMarketing.com>

Las Cookies

Las comunicaciones en Internet están basadas en un protocolo que no conserva los estados de las sesiones. Es decir, la conexión con el servidor no es continua, sino que se va cortando cada vez que hacemos una petición de datos. Solicitamos una información donde está hospedada la página que visitamos, el servidor nos la hace llegar y entonces nuestro navegador nos la muestra.

Las cookies ayudan a los servidores a "recordar" información sobre los usuarios para facilitar su navegación por una web.

¿Para qué se utilizan?

Las aplicaciones de las cookies son diversas:

Personalización de páginas. Podemos personalizar nuestra home en base a los servicios que más nos interesen de aquellos que nos ofrece una web o portal determinado. De la misma manera, al entrar en una web que ofrezca la posibilidad de consulta en diferentes idiomas, una cookie permitirá que realicemos toda la navegación en la lengua que hayamos escogido.

Almacenamiento de login y password. Esta opción sirve para que el servidor reconozca al usuario y éste no tenga que introducir su login y password varias veces al visitar una web, de manera que se agiliza considerablemente la navegación.

Sistemas de pedidos online en las tiendas virtuales. Las cookies generan las cestas de la compra de los usuarios con los productos que hayan escogido.

Seguimiento de la navegación de los usuarios. Las empresas pueden ver así cuáles son los intereses de los usuarios en función de cuáles son las páginas más visitadas. Con las cookies se pueden diferenciar las visitas a una página que provengan de diferentes usuarios de aquellas que sólo sean recargas de la misma página a cargo de un mismo navegante.

Marketing dirigido al usuario. Las compañías de publicidad online pueden aprovechar la información de estos pequeños ficheros de texto para definir el perfil de sus visitantes, con el fin de saber a dónde van y dónde clican, de manera que no vean dos veces

seguidas el mismo banner. También se puede crear un **Sistema de Rotación de Banners** para que el visitante no vea siempre la misma publicidad.

Mitos sobre las cookies

El hecho de que las cookies se puedan guardar en el ordenador del usuario sin consentimiento ni conocimiento de éste ha dado pie a concepciones erróneas sobre su seguridad.

Las cookies no se pueden utilizar para obtener datos de nuestro disco duro, nuestra dirección de correo o información sobre nuestra identidad. Si bien es cierto que pueden seguir nuestros pasos dentro de una web, esta monitorización también puede realizarse sin cookies.

El servidor no accede a nuestro disco duro para leer las cookies, sino que es el navegador el que lo hace y, además, la información almacenada en una cookie sólo puede ser leída por el servidor que la envió.

No realizan ninguna acción por sí mismas, ni pueden infectar nuestro ordenador con un virus, ya que sólo son un archivo de texto, mientras que los virus son programas ejecutables.

Las cookies tienen una fecha de caducidad que puede venir establecida por el servidor que la ha generado, pero además, podemos eliminarlas de nuestro disco duro, ya que son ficheros txt y nunca pueden superar los 4 Kb.

¿Cómo puedo ver las cookies?

Los usuarios de Windows pueden ver las cookies en su disco duro de la siguiente manera:

El navegador de Netscape guarda las cookies en

C:\Archivos de Programa\Netscape\Users\nombre_usuario\cookies.txt

Internet Explorer crea ficheros separados para cada cookie y los almacena en una carpeta llamada Cookies o ficheros Temporary Internet.

C:\Windows\Cookies

¿Cómo configurar las cookies en su navegador?

Los navegadores ofrecen diversas opciones de configuración de cookies, de modo que usted puede decidir entre aceptarlas o no, y también ser preguntado antes de hacerlo.

Si usted utiliza Netscape

A. Vaya al menú Editar.

B. Allí encontrará la opción Preferencias.

C. En Avanzadas usted podrá activar o desactivar las cookies y escoger si quiere ser avisado antes de recibir una.

Si usted utiliza Explorer

A. Desde Herramientas acceda al menú Opciones de Internet

B. Verá la opción Seguridad, donde podrá Personalizar nivel.

C. Descienda por la barra de desplazamiento vertical. Llegará a la opción Cookies, que le permitirá seleccionar si quiere habilitarlas y almacenarlas, o no.

Autor: Jaime Gisbert

Web: <http://www.MundodeMarketing.com>

Agregue este artículo a su Web, Boletín, Cursos (como bono), etc Solamente tiene que entregar este documento tal y como está aquí (no se permiten modificaciones). Recuerde poner también el Autor y nuestra Web (el enlace tiene que poderse clickar para ir directos a la web) Si tiene cualquier duda por favor contáctenos en www.MundodeMarketing.com/contacto.htm
