

Autor: Jaime Gisbert

Web: <http://www.MundodelMarketing.com>

Las Etiquetas Meta

Las etiquetas Meta son varias sentencias que colocadas correctamente en el código de nuestras páginas pueden aumentar considerablemente nuestras visitas.

En principio, a usted le gustaría que su sitio apareciese en los primeros lugares de los motores de búsqueda cuando alguien realiza una búsqueda para encontrar sitios relacionados con su negocio. La mayoría de los motores de búsqueda dan prioridad a las páginas que estiman que responden exactamente la palabra clave que se está buscando. El número de veces que dicha palabra aparezca en un sitio web y la posición de esa palabra en la página (cuanto más pronto mejor) determinan esta búsqueda.

Para mejorar la posición de su sitio haga lo siguiente:

Inserte Etiquetas Meta en su código

Piense en un título y descripción para su sitio web, (cuantas más palabras clave contengan el título y descripción mejor). Piense en lo que usted escribiría para encontrar sus productos o servicios.

Finalmente piense también en varias palabras clave sin repetir mucho una palabra (se consideraría spam y su url sería dada de baja del buscador). Una vez tenga su título, descripción y palabras clave visite <http://www.mundodelmarketing.com/servicios.htm> y utilice nuestro creador de Etiquetas Meta, es el que nosotros utilizamos y crea el código más optimizado. Para más información sobre las Etiquetas Meta los clientes pueden leer el curso de Comercialización por internet los documentos 2 y 3.

Asegúrese de colocar palabras clave en sus páginas, cuanto más arriba mejor, también puede escribir comentarios que no vería el ojo de su visitante, esconder texto detrás de las imágenes (con ALT), etc

Nota: Tampoco conviene utilizar mucho estas técnicas porque el buscador le acusará de spam y le dará de baja su url. Utilícelas pero no se "cebe".

Código de las Etiquetas Meta

Vamos a analizar un poco el código de las etiquetas Meta:

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<title>Introduzca el título de su página web utilizando palabras clave importantes, de 40 a 60 caracteres recomendados</title>
```

```
<meta name="description" content="Redacte una descripción del producto o servicios que usted ofrece volviendo a utilizar palabras clave. Unos 200 caracteres">
```

```
<meta name="keywords" content="palabras clave separadas por comas, introduzca frases cortas de dos o más palabras. Unos 1000 caracteres.">
```

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1252">
```

```
<META NAME="revisit-after" content="7 days">
```

```
<META NAME="robots" content="All">
```

```
<META NAME="distribution" content="global">
```

```
</head>
```

Fíjese que las Meta Tags empiezan y terminan por <head></head>. Tienen que estar bien formateadas.

Usted puede añadir comentarios adicionales después de la Tag </head>, siempre y cuando estén correctamente formateados y empiecen y terminen por:

```
<!--añada comentarios adicionales, no hace falta que sean frases gramaticalmente correctas, puede ser una lista de palabras o frases relacionadas con el tema de su web-->
```

Esta Tag no es obligatoria.

TAG TITLE - Esta es la información que los buscadores exponen como título de su página web. Los internautas leerán su título y decidirán hacer click o no en su web. Esta Tag es también importante para establecer el tema y contenido de su página web por lo que usted debe utilizar palabras clave en el título, unas 5 palabras clave son suficientes (máximo de 7 a 9). Es también importante para la posición que ocupe en el buscador por palabra clave. También sirve para visualizar el título de nuestra web en la línea

superior del navegador cuando un Internauta se conecta a nuestra página web.

TAG DESCRIPTION - Al igual que el Título, la mayoría de los buscadores exponen el contenido de esta Tag. Usted debe redactar una descripción que incite a sus posibles clientes a hacer click en su enlace volviendo a utilizar las palabras clave más importantes con frecuencia. Es el texto descriptivo de nuestra web.

TAG KEYWORDS -

La Meta Tag Keywords es mucho menos importante que el Título y Descripción.

Esta Tag está especialmente indicada para sugerir al buscador, sinónimos, plural y singular, mayúsculas y minúsculas de las palabras clave utilizadas en el título y descripción. Intente utilizar palabras clave que estén relacionadas con el contenido y tema de su página web y pone las más importantes las primeras de la lista. Utilice frases cortas o cadenas de tres o más palabras.

TAG ROBOTS - Esta es una simple instrucción al robot del buscador para indicar cómo y cuando debe indexar la página web.

"index/follow" indica al robot que debe indexar la página web y seguir los links a las demás páginas interiores a partir del índice.

"noindex/nofollow" indica al robot que no indexe la página web ni tampoco siga los links.

Otras variaciones son **index/nofollow** and **noindex/follow**.

Si usted pone **All** el spider incluirá todas las páginas, es recomendable que usted tenga su propio [Dominio y Hospedaje](#)

Esta tag no es obligatoria. Si usted no la tiene los robots indexarán igualmente su página web. Pero si usted necesita que una de las páginas no sea indexada (por ejemplo una página especial únicamente para clientes registrados o una página que no esté relacionada con el contenido de su web) es necesario insertar esta MetaTag para indicar al robot que NO indexe la web.

La Tag **"revisit-after"** indica al robot cuándo tiene que volver a visitar su web, si usted actualiza muy a menudo ponga 7 días. Otras opciones son 14 o 30 días.

La Tag **"distribution"** indica al robot el alcance de su web, global es lo más habitual.

Intente seguir estos consejos en la elaboración de sus MetaTags, siguiendo el mismo orden que en el ejemplo. La Tag Title debe de ser la primera.

Recuerde que las MetaTags más importantes y esenciales son el Título y la Descripción y que usted debe introducir sus palabras clave

más importantes en estos campos, palabras exactas y precisas que enfoquen el tema de su web para que el tráfico que proceda de los buscadores sea de clientes potenciales en busca de su producto o servicio.

Algunos buscadores no utilizan las Meta Tags para extraer la información de su web, utilizan las primeras líneas de texto de su página y es lo que aparece en sus listados. Usted también debe utilizar en las primeras líneas del texto sus palabras clave con frecuencia y siempre relacionadas con el tema de su web.

Autor: Jaime Gisbert

Web: <http://www.MundodelMarketing.com>

Agregue este artículo a su Web, Boletín, Cursos (como bono), etc Solamente tiene que entregar este documento tal y como está aquí (no se permiten modificaciones). Recuerde poner también el Autor y nuestra Web (el enlace tiene que poderse clicar para ir directos a la web) Si tiene cualquier duda por favor contáctenos en www.MundodelMarketing.com/contacto.htm
